

**Manual
de Identidade**

Sistema
de Identidade
Visual



AMARANTE

NATUREZA CRIATIVA



Identidade Visual

O conjunto da assinatura da marca Amarante é constituído por um símbolo, um logótipo, e um positioning statement. O símbolo assume três cores e pode ser utilizado de forma isolada quando este adquire uma componente mais ilustrativa e complementar

No entanto em todas as circunstâncias de utilização deve ser garantido que a marca Amarante está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação. Existe também uma assinatura Wordmark, para ser utilizada em casos mais particulares.

Símbolo



Logótipo

AMARANTE

Positioning Statement

NATUREZA CRIATIVA

Assinaturas

Amarante

Foram definidas 3 versões de assinatura para Amarante, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação da marca e têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos. As versões A e B deverão ser utilizadas quando não existirem restrições técnicas/de produção que inviabilizem a sua aplicação.

As versões Wordmark têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos, indicadas para pequenos e grandes formatos. Esta flexibilidade contribuirá para o enriquecimento do universo de manifestações da marca.

Assinatura Amarante A



Assinatura Amarante B



Assinatura Amarante Wordmark A



Assinatura Amarante Wordmark B



**Família
Tipografica**

Tipografia
exclusiva

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Amarante.
A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da marca.
A Fonte Amarantina® é uma fonte exclusiva da marca Amarante. Está disponível em 2 versões, Amarantina Full e Amarantina Color+Black.

Deve ser usada sempre que possível, integrada na comunicação da marca em títulos ou headlines. A versão colorida é editada sobrepondo a versão Color à versão Black, selecionando os caracteres a colorir. **As cores deverão ser as da marca com a seguinte sequência, Verde/Vermelho/Amarelo. Não colorir os caracteres V, X, Z e 7.**

Amarantina Full

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Amarantina
Color + Black**

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Amarantina Color

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Amarantina Black

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Familia Tipografica

Tipografia principal
e tipografia
complementar

A fonte Verdana é a fonte do sistema que deve ser sempre usada para corpo de texto.

Foi definida como tipografia principal a fonte Gilroy mas visto não ser uma fonte de sistema, o uso da Verdana deverá ser usada sempre que possível.

Tipografia Sistema Texto corrido

Verdana Regular
Verdana Italic
Verdana Bold
Verdana Bold Italic

Verdana Bold, 18 pt - Títulos
Verdana Bold, 14 pt - Títulos

Verdana Regular, 12 pt - Corpo de texto

Verdana Regular, 10 pt - Corpo de texto

Verdana Regular, 8 pt - Corpo de texto

Tipografia Principal

Gilroy Light
Gilroy Light Italic
Gilroy Regular
Gilroy Regular Italic
Gilroy Medium
Gilroy Medium Italic
Gilroy Semibold
Gilroy Semibold Italic
Gilroy Bold
Gilroy Bold Italic
Gilroy Black
Gilroy Black Italic

Gilroy Black, 18 pt - Títulos
Gilroy Bold, 14 pt - Títulos

Gilroy Regular, 12 pt - Corpo de texto

Gilroy Regular, 10 pt - Corpo de texto

Gilroy Regular, 8 pt - Corpo de texto

Universo Cromático

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor por ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Cores principais



SPOT COLOR

Pantone® Process Black C
Pantone® Process Black U

CMYK

0c 0m 0y 100k

RGB

0R 0G 0B

HEX

#000000

LACAGEM

RAL® 9005

VINIL

ORACAL universal 651
070 BLACK



Verde Ponte

SPOT COLOR

Pantone® 3272 C

CMYK

94c 0m 48y 0k

RGB

0R 164G 153B

HEX

#00a499

LACAGEM

NA

VINIL

ORACAL universal 651
054 TURQUOISE



Vermelho Amadeo

SPOT COLOR

Pantone® 7597 C

CMYK

0c 85m 100y 0k

RGB

209R 65G 36B

HEX

#d14124

LACAGEM

RAL® 9002

VINIL

ORACAL universal 651
047 ORANGE RED



Amarelo Doce

SPOT COLOR

Pantone® 7409 C

CMYK

0c 31m 100y 0k

RGB

240R 179G 35B

HEX

#f0b323

LACAGEM

RAL® 1003

VINIL

ORACAL universal 651
020 GOLDEN YELLOW

Assinaturas

Positivo e Negativo

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa. Estas versões cromáticas, devem ser utilizadas sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições

de produção que inviabilizem a sua aplicação. Aqui está representada a **versão A** da Assinatura da Marca e da Workmark.

Assinatura Amarante A Positivo



Assinatura Amarante A Negativo sobre fundo preto e do universo cromático



Assinatura Amarante Wordmark A

Positivo



Negativo



Assinaturas

Positivo e Negativo

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa. Estas versões cromáticas, devem ser utilizadas sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições

de produção que inviabilizem a sua aplicação. Aqui está representada a **versão B** da Assinatura da Marca e da Workmark.

Assinatura Amarante B Positivo



Assinatura Amarante B Negativo sobre fundo preto e do universo cromático



Assinatura Amarante Wordmark B

Positivo

AMARANTE
NATUREZA CRIATIVA

Negativo



Assinaturas

Dimensões mínimas e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. **A Assinatura A e B não devem ser utilizadas em dimensões inferiores a 27 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizadas sem o positioning statement até à dimensão mínima de 15 mm.**

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão A da Assinatura da Marca, no entanto, estas regras aplicam-se também à versão B.

Dimensões mínimas



Margens de segurança



Assinatura Wordmark A

Dimensões
mínimas e margens
de segurança

A Assinatura Wordmark A não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 35 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, pode ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 30 mm. Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os

elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão A da Assinatura Wordmark, no entanto, estas regras aplicam-se também à versão B.

Dimensões mínimas

AMARANTE
NATUREZA CRIATIVA



35 mm

AMARANTE



30 mm

Margens de segurança

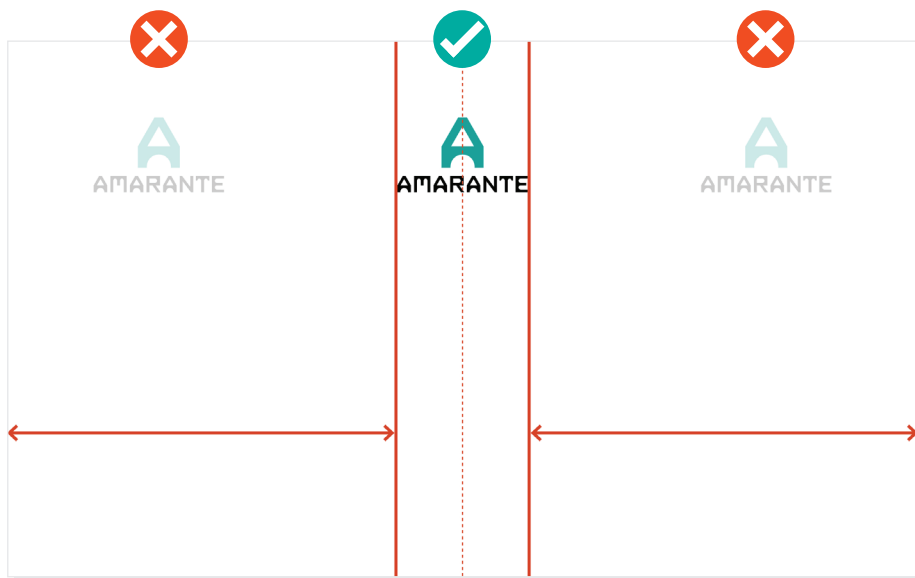


Utilização do logo

Posicionamento da Assinatura Amaranante A nos cabeçalhos de Documentos.

Formas Erradas:
Alinhamento às margens da página.

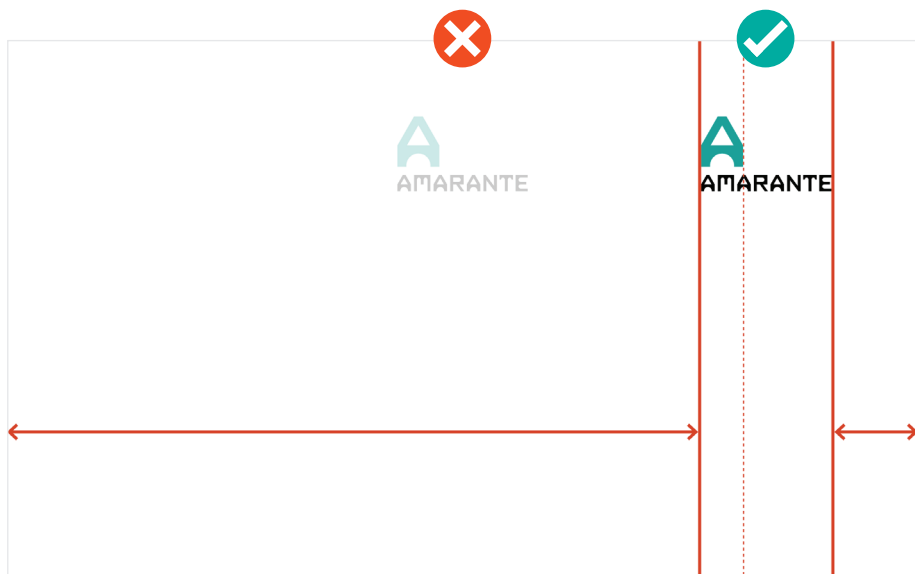
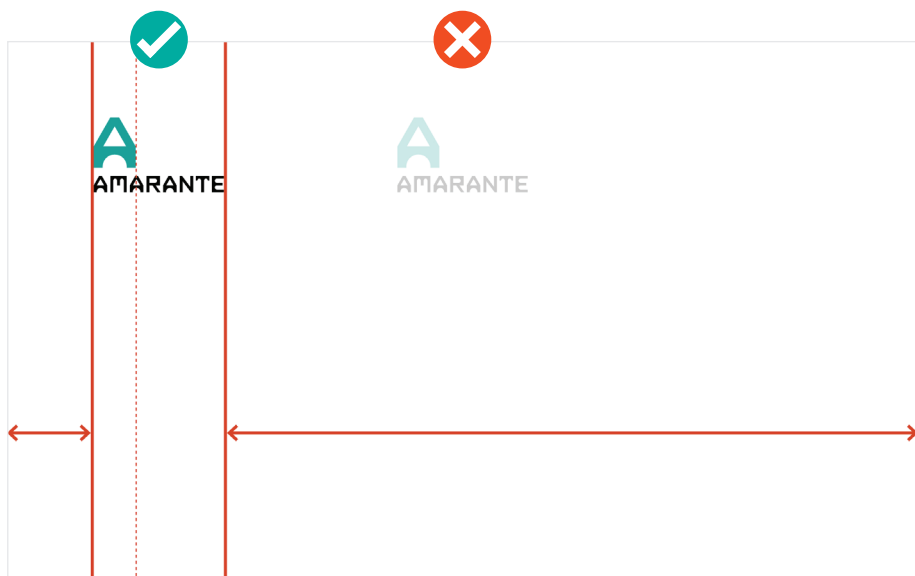
Forma Correta:
Alinhamento ao centro da página.



Posicionamento da Assinatura Amaranante B nos cabeçalhos de Documentos.

Forma Errada:
Alinhamento ao Centro da página.

Formas Corretas:
Alinhamento às margens da página.



De que cor utilizar o logótipo?

Consoante o fundo o logótipo deve ser utilizado com cores diferentes. A grande preocupação será manter a legibilidade do logo sobre diferentes cores.

1. Fundo branco:
Logótipo Cor (Marca Amaranite) ou Preto;

2. Fundo de cor:
Logótipo Branco ou Preto;

3. Fundo fotográfico:
Logótipo Branco ou Preto;

4. Fundo preto:
Logótipo Branco.

1.



2.



3.



4.





AMARANTE

NATUREZA CRIATIVA